

УТВЕРЖДАЮ:



Директор

МБУ «Молодежный центр»

С.Л. Микрюкова

2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе социальной рекламы «Импульс»

1. Общие положения.

- 1.1. Конкурс социальной рекламы «Импульс» (далее Конкурс) проводится в рамках блока мероприятий, посвященных 100-летию государственности Удмуртской Республики.
- 1.2. Общее руководство Конкурсом осуществляет МБУ «Молодежный центр».
- 1.3. МБУ «Молодежный центр» утверждает состав жюри, систему экспертных оценок работ, подводит итоги Конкурса, организует награждение победителей и призеров Конкурса.

2. Цель и задачи.

Цели конкурса:

- содействие в формировании интереса у молодого поколения к изучению родного языка.

Задачи конкурса:

- привлечение внимания к родному языку как к источнику понимания культурных традиций народа;
- воспитание бережного отношения к родному языку как бесценной составляющей языковой культуры России.

3. Организатор конкурса.

Муниципальное бюджетное учреждение «Молодежный центр».

4. Условия участия.

К участию в Конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте:

- 1) от 12 до 18 лет;
- 2) от 18 до 35 лет.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Литературное произведение (сочинение, эссе, рассказ, стихотворение на удмуртском языке).
- Художественное произведение (рисунки к произведениям народного творчества, изображение национальных героев, национальных костюмов Удмуртии и т. д.).
- Фотография, отражающая самобытность и культуру удмуртского народа: национальные праздники, традиции и обычаи, быт и кухня, национальные костюмы.

5. Сроки и место проведения.

5.1. Конкурс проводится с 27.01.2020 года по 27.03.2020 года.

5.2. Участники предоставляют свои работы на Конкурс до 17:00 часов 27.03.2020 года включительно по адресу: г. Глазов, ул. Кирова, д. 71 б, тел: 8 (34141) 5-59-02 или по электронной почте: mcglazov@mail.ru

6. Условия проведения.

6.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие представленным номинациям.

6.2. Номинация «Литературное произведение» (сочинение, эссе, рассказ, стихотворение на удмуртском языке).

Требования:

- Литературные произведения представляются на конкурс в печатном виде на листах формата А-4, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5 см, поля: верхнее 1,5 см, нижнее 1,5 см, правое 1 см, левое 2,5 см. и в электронном виде на E-mail: mcglazov@mail.ru
- Объем не менее 4, не более 8 страниц;
- Каждая работа сопровождается титульным листом со следующей информацией: наименование учебного заведения (город/село, район), название работы, автор (Ф.И.), возраст автора, Ф.И.О. педагога;
- Произведения, выполненные на тетрадных листах и написанные от руки, рассматриваться не будут.

Критерии оценки литературного произведения:

- Умение использовать языковые средства в соответствии со стилем, темой и задачей высказывания;
- Стилиевое единство и выразительность речи;
- Соответствие работы теме и основной мысли.

6.3. Номинация «Художественное произведение» (рисунки к произведениям народного творчества, изображение национальных героев, национальных костюмов Удмуртии и т. д.).

Требования:

- Работы могут быть выполнены в различных техниках и жанрах;
- Работы могут быть выполнены как индивидуально, так и коллективно;
- Каждая работа сопровождается этикеткой со следующей информацией: название работы, автор (Ф.И.О.), возраст автора, наименование учебного заведения, Ф.И.О. педагога.
- Рисунки принимаются на листах формата А3. А также в электронном виде в редакторах CorelDraw и Photoshop.

Критерии оценки художественного произведения:

- соответствие содержания целям и задачам конкурса (выбор сюжета, информативность, лозунг, призыв, слоган, подача сюжета);
- художественное исполнение (качество работы, наличие воспитательного воздействия художественного произведения);
- оригинальность идеи и творческий подход к выполнению работы;
- эстетическое оформление работы.

6.4. Номинация «Фотография», отражающая самобытность и культуру удмуртского народа: национальные праздники, традиции и обычаи, быт и кухня, национальные костюмы.

Требования:

Представленные фотографии должны сопровождаться со следующей информацией: Ф.И. автора, телефон, электронный адрес, авторское название работы; место, где она сделана. Файлы представляются в формате JPEG.

Критерии оценки фоторабот:

- соответствие теме конкурса (выбор сюжета, подача сюжета);
- информационная и смысловая целостность сюжета;
- художественное исполнение (качество работы, эмоциональность, наличие воспитательного воздействия художественного произведения);
- оригинальность в выборе техник, новизна композиционных решений.

6.5. На Конкурс принимаются работы, не нарушающие права и достоинства граждан, не противоречащие законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

6.6. Материалы должны акцентировать внимание на общечеловеческих, культурных, семейных, гражданских и / или иных ценностях.

6.7. При разработке материалов социальной рекламы необходимо руководствоваться идеей привлечения общественного внимания к морально-нравственным ценностям, стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

6.8. К конкурсным материалам прилагаются полные данные об авторе: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место учебы, номер контактного телефона и / или электронной почты. Форма заполнения данных об авторе содержится в Приложении.

6.9. Факт участия в конкурсе предполагает **согласие авторов материалов на обработку персональных данных и безвозмездное пользование предоставленными работами в целях социальной рекламы.**

7. Жюри Конкурса.

7.1. Состав жюри:

Представители ФГБОУ ВО «ГГПИ им. В.Г. Короленко», МБУ ДО «Детская художественная школа» г. Глазова, профессиональный фотограф.

7.2. По итогам экспертной оценки конкурсных работ жюри определяет лучшие работы для награждения победителей по каждой номинации: литературное произведение, художественное произведение, фотография (1 место) и призеров (2 и 3 место).

7.3. Присланные работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случаях, если:

- не соответствуют тематике Конкурса;
- оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям настоящего Положения.

7.4. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работы сопровождаются слоганом;
- текст рекламы должен быть кратким, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- работы должны содержать возрастное ограничение 12+.

8. Награждение.

8.1. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) Конкурса награждаются дипломами и призами. Награждение проводится по номинациям в соответствии с возрастной категорией участника. Участники награждаются дипломами.

8.2. О награждении победителей и участников конкурса будет сообщено отдельно. (Возможно дальнейшее уточнение даты и места награждения, следите за информационными рассылками).

8.3. Итоги конкурса в форме фотоотчета размещаются в группе «ВКонтакте»: <https://vk.com/mcglazov>

9. Контакты для связи.

МБУ «Молодежный центр», г. Глазов, ул. Кирова, 71 б. Контактные телефоны: 8 (34141) 5-59-02 –Афони́на Мари́на Юрьевна, Дубровский Сергей Юрьевич.

Начальник информационно-методического отдела

М.Ю. Афони́на

Приложение

Данные участника конкурса

Ф.И.О. _____

Дата рождения _____

Место учебы/работы _____

Номер контактного телефона и адрес электронной почты(адрес страницы
ВКонтакте) _____